

ZGODBA – IGRA - DOŽIVETJE

DELAVNICA ZA IGRIFIKACIJO TURISTIČNIH DOŽIVETIJ

Delavnica »ZGODBA-IGRA-DOŽIVETJE« je **sodobna kreativna delavnica**, na kateri se podrobno spoznate z **globalnim trendom igrifikacije** (ang. gamification) in s participativnimi moderatorskimi metodami pridete do **novih rešitev za ustvarjanje višje dodane vrednosti v turizmu in gostinstvu**.

ALI STE VEDELI?

- Da je globalni trend igrifikacije izjemna priložnost za razvoj slovenskega turizma?
- Da je igrifikacija turizma že dolgo tema na boljših evropskih turističnih fakultetah?
- Da imamo v Sloveniji eno najbolj zanimivih scen t.i. »escape« turizma?
- Da se na severu Evrope razvija t.i. LARP (live-action-role-playing) turizem?

KOMU JE DELAVNICA NAMENJENA?

- **Občinam, RRA-jem, lokalnim skupnostim in akcijskim skupinam**, ki iščejo
 - o programe za boljši izkoristek obstoječe infrastrukture (gradovi, stare šole itd).
 - o nove vsebine za prijave na evropske in druge razpise
 - o nove rešitve za razvoj lokalnega (turističnega) gospodarstva
 - o nove načine za vpletanje civilne družbe in lokalnega gospodarstva v razvoj turizma
- **Malim in velikim turističnim ponudnikom**, ki iščejo
 - o nove programe in storitve z višjo dodano vrednostjo
 - o nove načine, da izstopajo v morju drugih ponudnikov

IZVAJALEC



Žiga Novak je voditelj delavnic na področju razvoja ekip in posameznikov, trener kreativnega razmišljanja, podjetnik v turizmu, moderator, osebni svetovalec in strokovnjak za igrifikacijo. Karierno pot v turizmu je začel pred 10 leti kot vodja projektov na časopisu The Slovenia Times, nadaljeval kot start-up manager za prireditveno središče Jamski dvorec (Postojnska jama d.d.) ter organizator velikih vojaško-zgodovinskih spektaklov in vodja evropskih projektov v Parku vojaške zgodovine Pivka. Od leta 2007 ima lastna podjetja, v okviru katerih izdaja revije in publikacije, ustvarja izobraževanja, dogodke in doživetja za poslovne naročnike, uvaja sodobne metode v interpretacijo naravne in kulturne dediščine itd. Od začetka leta 2013 piše, raziskuje, predava, vodi delavnice in projekte pod blagovno znamko ziganovak.com, gradi izobraževalno in prireditveno središče Orehov gaj (www.orehovgaj.si) in razvija programe za agencijo TeamBuildingLab (www.teambuildinglab.si).

VAŠA INVESTICIJA:

- 650€/950€ + ddv za poldnevno/celodnevno delavnico (vključuje predpripravo)
- 300€ + ddv projektni dan na terenu (ogledi, sestanki, spoznavanje s praksami)

