



IGRIFIKACIJA V TURIZMU

Orehov gaj, Ljubljana, 23.september 2015

***Konferenca o sodobnih praksah za
angažiranje obiskovalcev, gostov in turistov***

V sodelovanju s **Skupnostjo občin Slovenije** bomo ob dnevu svetovnega turizma s priznanimi mednarodnimi strokovnjaki spregovorili o IGRIFIKACIJI - najnovejšem trendu v turizmu, ki uporablja metode igre za ustvarjanje doživetij, pridobivanje novih strank, spodbujanje potrošnje na destinaciji in dvigovanje zadovoljstva uporabnikov.

ZAKAJ NA
KONFERENCO?

... popijte kavo s
Clausom Raastedom iz
Danske - producentom
odmevnih igrificiranih
doživetij in človekom, ki
mu lahko prodate svoj
grad!

...prisluhnite
predstavitvi dobrih
igrificiranih,
doživljajskih,
participativnih in drugih
inovativnih praks.

...pokramlajte z
avtorjem knjige
"Gamification in
tourism".


Skupnost občin Slovenije
Association of Municipalities and Towns of Slovenia


ZAVOD
MARTIN KRPAN

PROGRAM KONFERENCE

8:30 - 9:30	Kava dobrodošlice, ogled posestva Orehov gaj
9:30 - 9:45	Uvodni nagovor moderatorja Žiga Novak, Orehov gaj, TeamBuildingLab, Zavod Martin Krpan
9:45 - 10:45	Stepping into the stories of tomorrow / Stopimo v zgodbe prihodnosti Claus Raasted, Danska, podjetnik, ustvarjalec igrificiranih turističnih produktov in mož, ki oživlja evropske gradove
10:45 - 11:00	Kratek odmor in mreženje
11:00 - 11:45	Building the future of tourism / Ustvarjanje prihodnosti v turizmu Paul Bulencea, Nemčija, avtor knjige »Gamification in Tourism«
11:45 - 12:30	Muzeji v interakciji - sodobne prakse pri doživljajski interpretaciji dediščine Dr. Kaja Širok, direktorica Muzeja novejšje zgodovine Slovenije
12:30 - 13:15	Kosilo
13:15 - 14:45	Doživljajsko - igrificirana izkušnja: Skrivnost škrlatne sobe Edinstvena izkušnja, mešanica sobe pobega, team buildinga in interaktivnega teatra - prodajna uspešnica Orehovega gaja v 2015
15:00	Sladica, neformalno druženje

VAŠA INVESTICIJA:

Redna cena: 290€ + ddv

Zgodnje ptice, plačilo do 15.7: 190€ + ddv

Člani Skupnosti občin Slovenije: 190€ + ddv

Število mest je omejeno na 40!

LOKACIJA IN INFORMACIJE:

Orehov gaj, Ljubljana

Več informacij na:

031 834 513 (Žiga),
info@martinkrpan.org
www.martinkrpan.org

GOVORNIKI



Žiga Novak, moderator konference, je voditelj delavnic na področju razvoja ekip in posameznikov, podjetnik v turizmu, trener kreativnega razmišljanja, osebni svetovalec in strokovnjak za igrifikacijo. Od leta 2007 ima lastna podjetja, v okviru katerih ustvarja izobraževanja, dogodke in doživetja za poslovne naročnike, uvaja sodobne metode v interpretacijo naravne in kulturne dediščine in v turistične produkte. Od leta 2013 izvaja izobraževanja pod blagovno znamko ziganovak.com, obenem pa z ekipo sodelavcev razvija izobraževalno - prireditveno središče Orehov gaj in kreativno team building agencijo TeamBuildingLab.



Dr. Kaja Širok je zgodovinarica, raziskovalka, prevajalka, docentka za področje kulturne zgodovine in direktorica Muzeja novejšje zgodovine Slovenije. Za doktorsko disertacijo z naslovom »Kolektivni spomin in kolektivna pozaba v obmejnem prostoru. Spomini na Gorico 1945–47« je prejela priznanje Urada Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu. Predava kulturno

zgodovino in kulturno dediščino, v slovenskih in mednarodnih znanstvenih revijah pa redno objavlja članke o kulturni zgodovini, komemoracijah, nacionalnih diskurzih, spominskih študijah in praksah vizualizacije preteklosti.



Osrednji govorec konference je Claus Raasted iz Danske - mož, ki intenzivno išče evropske gradove, ki bi bili primerni za razvoj vrhunskih doživetij igrificiranega turizma. Claus je največji svetovni strokovnjak za larp turizem, avtor 17 knjig o larpu, izkušen nabiralec "crowdfunding" sredstev in producent svetovno odmevnih dogodkov in projektov (College of Wizardry (Poljska), Hell on Wheels (Češka), Fairweather Manor (Poljska), Inside Hamlet (Danska)), o katerih so se razpisali tudi svetovni mediji kot so USA Today, PEOPLE, Time itd. Claus je izvrsten govornik, ki verjame v potencial Slovenije kot globalno privlačne destinacije igrificiranega turizma.



Paul Bulencea je avtor, raziskovalec in svetovalec na področju igrifikacije v turizmu. S temo igrifikacije kot orodja oblikovanja doživetij se je srečal že tekom magistrskega dela, ko je z eksperimentom v lokalnem muzeju uspel znatno povečati angažiranost in zadovoljstvo obiskovalcev. Kot strokovni predavatelj s področja vpeljevanja sodobnih igrificiranih pristopov v turistične produkte gostuje na univerzah in konferencah širom sveta. Je tudi so-avtor strokovne knjige z naslovom "Gamification in tourism". Trenutno razvija inovativne turistične produkte pri ponudnikih v Avstrijskih Alpah.

PRIJAVNICA NA KONFERENCO

IGRIFIKACIJA V TURIZMU

»Sodobne prakse za angažiranje vaših obiskovalcev, gostov in turistov«

23. SEPTEMBER 2015, OB 8.30 V OREHOVEM GAJU, LJUBLJANA

INSTITUCIJA/PODJETJE

NASLOV IN KRAJ

DAVČNA ŠTEVILKA

PREDSTAVNIK (ime in priimek)

FUNKCIJA/DEL. MESTO

TEL _____ E-NASLOV _____

VRSTA PRIJAVE (obkrožite): REDNA CENA(290€+ddv) / ZGODNJA PTICA(190€+ddv) / ČLAN SOS(190€+ddv)

NAROČAM KNJIGO "GAMIFICATION IN TOURISM" PO PROMOCIJSKI CENI 14€ DA NE

VEGETARIJANSKI MENU ZA KOSILO: DA NE

SODELOVANJE V IGRIFICIRANI IZKUŠNJI » SKRIVNOST ŠKRLATNE SOBE«: DA NE

PROGRAM BOMO PRILAGODILI VAŠIM KONKRETNIM POTREBAM. PROSIMO ZA KRATEK OPIS NAJVEČJIH PRILOŽNOSTI ZA RAZVOJ TURIZMA V VAŠEM KRAJU (opcijsko).

KRAJ, DATUM

ŽIG

PODPIS

Izpolnjeno prijavnico pošljite na INFO@MARTINKRPAN.ORG ali po pošti na naslov: c.13. julija 32, 1261 Dobrunje.
Število mest je omejeno!

*Konferenca bo potekala v slovenskem in angleškem jeziku brez simultanege tolmačenja.
Kontaktirajte nas, če želite, da vam olajšamo razumevanje angleških predavanj z asistentom na dogodku.*

DELAVNICA JE
NAMENJENA:

—
Občinam,
Razvojnim
agencijam,
lokalnim
skupnostim in
drugim akcijskim
skupinam

—
Malim in velikim
turističnim
ponudnikom

—
Datum delavnice
po dogovoru

—
Izkoristite
priložnost zase in
za vaš kraj!

ŽELITE BOLJ INDIVIDUALEN PRISTOP?

Za vas smo pripravili participativno delavnico:
**»GAMIFICATION JAM« ZA TURISTIČNE DESTINACIJE
IN PONUDNIKE**

»Gamification jam« je sodobna kreativna delavnica, na kateri boste podrobno spoznali globalni trend igrifikacije (ang. gamification) in s participativnimi moderatorskimi metodami prišli do novih rešitev za ustvarjanje višje dodane vrednosti v turizmu in gostinstvu.

»Gamification jam« je namenjen vsem, ki iščejo:

- programe za boljši izkoristek obstoječe infrastrukture (gradovi, stare šole itd).
- nove vsebine za prijave na evropske in druge razpise
- nove rešitve za razvoj lokalnega (turističnega) gospodarstva
- nove načine za vpletanje civilne družbe in lokalnega gospodarstva v razvoj turizma
- nove programe in storitve z višjo dodano vrednostjo
- nove načine, da izstopajo v morju drugih ponudnikov

**Priložnost za zgodnje ptice: 40% popusta za
"Gamification jam" v juliju 2015!**

Več informacij in rezervacije:
031 834 514 (Žiga) / info@martinkrpan.org

